

## LEITLINIEN VON ORIGINAL REGIONAL

In der Regionalkampagne „Original Regional – aus der Metropolregion Nürnberg“ verzichten wir bewusst auf allgemeingültige, produktbezogene Kriterien. Unser Ziel ist es, die vielen verschiedenen Regionalinitiativen mit den unterschiedlichsten Produkten zu vernetzen und ihnen eine gemeinsame Plattform zu geben. Die Aufstellung von produktbezogenen Kriterien und deren Gewährleistung verantworten die Regionalinitiativen selbst. Um Partner von „Original Regional“ zu werden und das Logo nutzen zu können, müssen die Regionalinitiativen und deren Mitglieder folgende Leitlinien einhalten:

- **Herstellung der Produkte**  
erfolgt überwiegend in der Europäischen Metropolregion Nürnberg.
- **Transparenz der Herkunft der Rohstoffe**  
80% der Grund- und Rohstoffe des Produkts sollen – soweit verfügbar – aus der Region stammen.
- **Primat der kurzen Wege**  
Kurze Transportwege garantieren frische Produkte und schonen die Umwelt.
- **Gentechnikfreiheit**  
Die Einhaltung der Gentechnikfreiheit ist bei den meisten Produkten möglich. Die Regionalkampagne „Original Regional“ unterstützt ihre Mitglieder bei der Umsetzung der Gentechnikfreiheit.
- **Qualitätsstandards**  
werden eingehalten und durch die Partner der Regionalkampagne sichergestellt.
- **Keine Dumpingpreise**  
Qualitativ hochwertige regionale Produkte haben ihren Preis und treten dadurch bewusst nicht in Konkurrenz mit Massenprodukten.

## REGIONAL EINKAUFEN – GEWINNEN DURCH QUALITÄT AUS DER HEIMAT

Ob schmackhaftes Brot, saftige Kirschen oder Möbel aus heimischem Holz: Unsere regionalen Produkte sind Ausdruck hoher Lebensqualität!

Entscheiden auch Sie sich für original regionale Erzeugnisse, Produkte und Dienstleistungen, denn viele gute Gründe sprechen für das Einkaufen vor der Haustür:

- Frische Erzeugnisse in hoher Qualität sind dank der räumlichen Nähe von Produzent und Verbraucher garantiert. Dadurch erhalten die Verbraucher Einblick in die Herkunft der Produkte.
- Kurze Transportwege sparen wertvolle Ressourcen, mindern klimaschädliche Abgase und dienen dem Klimaschutz.
- Mit der Sicherung der heimischen Landwirtschaft wird der Erhalt der regionalen Artenvielfalt und der gewachsenen Kulturlandschaft unterstützt. Und ganz nebenbei wird die Nahversorgung vor Ort gewährleistet.
- Betriebe und Arbeitsplätze in der Region bleiben erhalten.
- Die Entscheidung für heimische Produkte stärkt die regionale Identität und das Regionalbewusstsein der Einwohner unserer Region.



## MEHR ZU ORIGINAL REGIONAL

Wo Sie weitere Informationen rund um das Thema erhalten, erfahren Sie unter: [www.original-regional.info](http://www.original-regional.info)

Oder besuchen Sie uns bei Facebook unter <http://facebook.com/OriginalRegional> 

## KONTAKT

Ihr Ansprechpartner für Fragen zur Regionalkampagne:

Ulrich Hanzig  
Projektmanager

### Kooperationsstelle „Partnerschaft Ländlicher Raum – Verdichtungsraum“

Geschäftsstelle Europäische Metropolregion Nürnberg  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 / 231 - 105 13

Telefax: +49 (0) 911 / 231 - 79 72

E-Mail: [geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)

Internet: [www.original-regional.info](http://www.original-regional.info)



Die Regionalkampagne „Original Regional“ wird gefördert durch



NÜRNBERG MESSE



EUROPÄISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG



REGIONAL IST  
**MEHR WERT**

[www.original-regional.info](http://www.original-regional.info)

## WAS IST ORIGINAL REGIONAL?

Wir überzeugen mit hoher Lebensqualität: Dies ist das Ziel in der Metropolregion Nürnberg. Daher setzen wir uns für die Stärkung regionaler Produkte, Dienstleistungen und Wirtschaftskreisläufe ein. In der Metropolregion gibt es viele große und kleine Initiativen mit genau diesem Ziel für ihre Region. „Original Regional“ bietet diesen Regionalinitiativen eine Plattform, um Erfahrungen auszutauschen, Synergieeffekte zu nutzen und die Verbraucher über die Vielfalt und Vorteile regionaler Produkte und Dienstleistungen zu informieren.

Den Regionalinitiativen kommt im Rahmen von „Original Regional“ eine entscheidende Rolle zu: Sie legen Kriterien für ihre Mitglieder innerhalb der Leitlinien von „Original Regional“ fest und gewährleisten deren Einhaltung. Im Rahmen von Original Regional arbeiten derzeit 23 Regionalinitiativen zusammen. In den Initiativen sind knapp 1.500 Erzeuger und Direktvermarkter organisiert und bieten ihre regionalen Produkte an. Durch diese gemeinsame Zusammenarbeit werden regional erzeugte Produkte aufgewertet, Arbeitsplätze gesichert und die regionalen Identitäten lebendig gehalten.

Mit unterschiedlichen Kampagnen und Aktionen, wie Auftritten auf der Consumenta, dem Nürnberger Christkindlesmarkt und auf verschiedenen regionalen Veranstaltungen oder dem Spezialitätenwettbewerb „Unsere Originale“, werben wir gemeinsam mit unseren Partnern für die Vorteile regionaler Produkte und Dienstleistungen. Die Begeisterung der Verbraucher ist dabei unser oberstes Ziel. Durch die gemeinsame Verwendung des Logos Original Regional können Sie als Verbraucher leichter identifizieren, welche Produkte aus der Metropolregion Nürnberg kommen und sich gezielt dafür entscheiden.



## PARTNER ORIGINAL REGIONAL

- Bauernmarkt Forchheim
- Bauernmarkt Neustadt a. d. Aisch
- Bierland Oberfranken
- Charlemagner
- Die Regionaltheke von fränkischen Bauern
- Fränkische Moststraße
- Genussregion Oberfranken
- Gutes aus der Gärtnerstadt Bamberg
- Handwerkskammer von Mittelfranken
- InitiAKTIVkreis Tirschenreuth
- Initiativkreis Holz aus der Frankenalb
- Initiative Holz von Hier
- Interessengemeinschaft Regionalbuffet
- Jura Distl Lamm
- Kalchreuther Kirschgarten
- Naturpark Nördlicher Oberpfälzer Wald
- Region Bamberg – weil's mich überzeugt
- Regina GmbH, Landkreis Neumarkt i. d. Opf.
- Original Regional aus dem Landkreis Erlangen-Höchstadt
- Original Regional aus dem Oberpfälzer Wald
- Original Regional aus dem Landkreis Roth
- Original Regional aus dem Landkreis Haßberge
- Zukunftsinitiative Altmühlfranken

